



衣物再生月

2026 資訊包

公司 | 大學 | 機構



你的衣物，
編織着我們的未來。



關於衣物再生月

每天，香港就有402噸的紡織廢棄物被棄置於堆填區*。

「衣物再生月」自2018年首次舉辦以來，一直致力引導企業與公眾減少衣物浪費。今年，我們邀請公司和大學參與三個主要活動，讓團隊和公眾一同踏出具意義的一步：

1. 舊衣回收

Redress 將運送舊衣收集箱至你指定地點，方便團隊與顧客捐出閒置衣物，賦予舊衣新生。

2. 牛仔褲遊戲

透過寓教於樂的互動遊戲，讓參與者深入認識時尚產業對社會、經濟及環境的影響。

3. 衣物分類馬拉松

親手將回收衣物進行細緻分類，以實現循環再生。此活動將匯聚 400 名以上參與者，共同完成分類任務。



為何要參加衣物再生月

「衣物再生月」不僅關乎衣物，更是一個融合推動、教育與實踐的活動，為機構、公眾提供具行動力的意識運動。

- **加入改革先鋒**

與已率先創造影響的300多家機構一同參與，
展現帶領改變的力量。

- **以行動推動改變**

透過參與支持企業社會責任承諾的活動，
帶來真正的改變。

- **凝聚團隊精神**

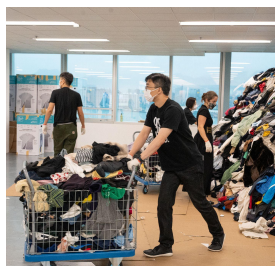
在辦公室之外，與你的團隊建立情誼，
共度極具意義的義工體驗。

- **探索環境影響**

以生動有趣的互動形式，了解時尚產業對環境的影響。

報名加入成為推動改變的一份子，一起做出實際行動。

報名參加！



1. 舊衣回收活動

五月期間，只需將我們提供的衣物收集箱放置於顯眼地點，方便大眾捐出舊衣。

- 加入全城收集及循環利用閒置衣物的行動，推動循環時尚
- 貴機構每登記兩個衣物收集箱，Redress將免費提供兩個收集箱予本地中小學校

Redress將提供：

- 衣物收集箱的送取 -
2026年4月最後一週送達及6月第一週收回
- 清楚標示可回收的衣物種類及回收衣物的分配的收集箱
- 宣傳海報，協助推廣舊衣回收活動
- 關於時尚產業對環境影響的資料單張

去年共有**166**個收集點參與衣物收集行動。

如貴機構為零售商，或擁有公眾可進入的場地，該地點將會列入我們的公眾收集點地圖。



2. 牛仔褲遊戲

探索服裝製造的複雜現實，了解時尚產業的影響。

扮演行業角色，與團隊成員一起仔細權衡從原材料到製造過程中每個決策所帶來的社會、環境及經濟影響。然後，你將為自己的立場辯護，與其他參與者協商，爭取最佳‘交易’。

適合在辦公室舉行的團隊活動，讓參與者討論並面對經濟目標與環境責任之間的平衡，重新思考衣物的生產與消費方式。

- 寓教於樂，同時建立團隊感情
- 活動以廣東話或英語進行
- 具互動性，強調團隊合作
- 最多30人參與
- 由Redress主持，只限線下形式



3. 衣物分類馬拉松

透過舊衣回收活動所收集的衣物，必須經過細心分類才可重新分配。這個大型分類活動需要大家齊心合力，讓舊衣重獲新生。

- 一個充滿意義的三小時義工體驗
- 高度互動與參與感
- 每隊最多12人
- 與400多位企業義工一同參與
- 為本地慈善機構提供重要支援

Redress提供：

- 詳盡簡介
- 全面運作管理
- 提供茶點、音樂及趣味遊戲

去年，我們共分類了**17.9公噸**衣物！

[在這](#)觀看2022年分類馬拉松精彩片段。



活動費用

活動	參加費用	早鳥優惠 2026年2月6日截止
1. 舊衣回收活動 2026年4月3日前截止	HKD 4,000	HKD 3,500
*每個地點提供2個收集箱 *每層樓為1個地點	額外地點，每個HKD 1,000	
2. 牛仔褲遊戲 名額有限，先到先得	HKD 5,000 10至30人參加	
3. 衣物分類馬拉松 名額有限，先到先得	HKD 5,000 一隊12人	
4. 整合參與 活動內容固定，不可更改	費用：HKD 13,500（整合優惠，節省10%） 包含： 2個舊衣回收地點，每個地點提供2個收集箱（共4個收集箱） 1次牛仔褲遊戲（最多30人） 1隊衣物分類馬拉松（12人）	

報名參加！

TIMELINE

GET
REDRESSED
MONTH
2026

衣物收集箱送達

四月下旬
2026

五月
2026

衣物再生月！
舊衣回收活動
牛仔褲遊戲

收取衣物收集箱

六月上旬
2026

六月中旬
2026

齊心合力分類舊衣
衣物分類馬拉松

效益報告

七月
2026

學校參與

感謝企業與機構的參加費用支持，我們得以為本地小學及中學學生提供免費的教育活動。

在即將到來的2026年「衣物再生月」，你的參與將讓全港數千名學生受惠，讓他們能夠免費：

- 舉辦舊衣回收行動，支持循環時尚
- 邀請Redress進行啟發思考的教育講座
- 舉辦「衣物再生日」，推廣交換、借用和穿著二手衣
- 在校內設立二手服裝快閃店，了解重用及轉售的概念

我們一同裝備下一代，讓他們以知識與熱情引領永續未來。你的支持，讓這一切成為可能。

了解更多學校活動詳情
參閱連結



衣物再生月 2025 亮點



17.9
公噸
舊衣收集



166
舊衣回收
收集點



56
次媒體
報道



3400+
學生
受惠



99%
重新分配
給本地慈善機構



1千萬+
觀眾
觸及

詳情請參閱2025年影響報告

GET
REDRESSED
MONTH
2026

MARKETING-INTERACTIVE

Region: Hong Kong Change

Partner Insights News Analysis Agencies Media Opinions Brand Highlights Tech Events



Redress promotes secondhand fashion with annual campaign

Published
14 May 2025

Author

採訪手記

衣物再生月 編織可持續未來

審視消費模式 實踐環保時尚生活

衣物再生、編織未來！為促進消費者反思
衣飾消費模式對環境的影響，香港紅十字會
Redress 隆重舉辦全港「衣物再生月」，透
過一系列活動，教育並鼓勵市民正視衣飾消費
模式，邁向可持續未來。

反思衣物消費模式 對環境影響
今年「衣物再生月」以「你的衣飾編織我
們的未來」為主題，旨在以具體行動，為香港
的環保未來注入積極力量，並對環境造成影響。

（香港新聞中心 刊 | 聯絡：85 23 93 93 或 85 23 12 12）



ritik TV
ENGLISH NEWS
DAILY
LIVE
PROGRAMMES
Watch on YouTube, Apple TV, etc. | 更多
LATEST NEWS Home Latest News Local
NGO collects tonnes of discarded clothes
NGO collects tonnes of discarded clothes
The number of clothes sent out on trucks on Thursday, 6th May

大氣又時款

HONG KONG
living

Redress舉辦「衣物再生月」設70個收集點



香港紅十字會Redress 為「衣物再生月」，呼籲市民反思衣飾消費模式，邁向可持續未來。

香港紅十字會Redress 為「衣物再生月」，呼籲市民反思衣飾消費模式，邁向可持續未來。

香港紅十字會Redress 為「衣物再生月」，呼籲市民反思衣飾消費模式，邁向可持續未來。

香港紅十字會Redress 為「衣物再生月」，呼籲市民反思衣飾消費模式，邁向可持續未來。

香港紅十字會Redress 為「衣物再生月」，呼籲市民反思衣飾消費模式，邁向可持續未來。

香港紅十字會Redress 為「衣物再生月」，呼籲市民反思衣飾消費模式，邁向可持續未來。

香港紅十字會Redress 為「衣物再生月」，呼籲市民反思衣飾消費模式，邁向可持續未來。

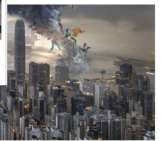
GET
REDRESSED
MONTH
2025



Get Redressed Month at Redress



In 2023, about 402 tonnes of textiles were sent to Hong Kong's landfill. Photo: Instagram/getredressed



衣物再生月 2025 參加者

GET
REDRESSED
MONTH
2026

Major Sponsor



Logistics Sponsor



PR Sponsor



Bronze Sponsor



Bronze Sponsor



Bronze Sponsor



F&B Sponsor



Wellness Sponsor





REDRESS

我們旨在『修正與革新』

時裝產業。讓我們共創未來。

我們是一家總部位於香港、專注於亞洲的非政府環保組織，致力於教育和賦權設計師和消費者，加速推動向循環時尚產業的轉變，從而減少服裝對環境的負面影響。

我們的項目主要針對時裝設計師和消費者。我們同時與品牌、製造商、研究機構、學校、非營利組織和企業合作。我們致力於創造更優良的服裝設計、生產、採購、再利用和回收方式。

www.redress.com.hk

常見問題

舊衣回收

收集箱安排？

2026年4月最後一週送出，2026年6月第一週回收，詳情將於3月底通知。

Redress會提供什麼？

製作、運送、回收收集箱及宣傳物料，並於活動後更新收集數據。

衣物去向？

收集的衣物會在分類馬拉松活動中被分門別類，經過細心檢查後再分配：其中50%至60%會捐贈予本地慈善機構，約20%至30%會進行降級再造，另有10%至15%會在我們的快閃店或門店出售。只有損壞且非紡織品的物品（例如壞掉的鞋子、塑膠袋等），才會送往堆填區，佔比不足4%。

那些不能重複使用的衣服會怎麼處理？

對我們來說，很難處理已達到「可穿用」期限的衣物（如內衣、襪子、睡衣和泳衣等個人用品，或非常破舊/污漬及損壞嚴重的衣物），以及我們的慈善合作夥伴不需要的衣物（如公司或學校制服）。

儘管如此，Redress 認為降級回收比填埋更可取，因此我們不斷在整個亞洲地區研究和試驗新的解決方案。目前，Redress 正在與香港的一個合作夥伴合作，將所有材料粉碎並重新製成拳擊袋（發送至泰國拳擊學校）。在粉碎過程中，金屬部件（如拉鍊、鈕扣）會被移除，以便單獨回收。每個拳擊袋需要約 40-50 公斤的粉碎材料。我們還會將一些不可穿戴的物品送往 HKRITA，以支持他們的綠色機器的開發，該機器可以實現混合紡織品的纖維到纖維回收。

常見問題



分類馬拉松：

個人如何報名？

志願者報名將於5月開始，敬請留意。!

衣物分類馬拉松的團隊人數可以超過12人嗎？

由於場地有限，目前每隊人數限定為12人。如有任何疑問，歡迎電郵聯絡我們 grm@redress.com.hk

我可以帶小朋友參加分類馬拉松嗎？

小學及中學學生鼓勵通過學校參與「衣物再生月」的活動。不過，牛仔褲遊戲及分類馬拉松只接受18歲或以上人士參加。

其他：

參加費用用途是什麼？

企業參加費用主要用於支持「衣物再生月」活動的運作，同時為小學及中學學校提供免費參與機會。

合作的慈善機構有哪些？

大部分可穿戴衣物會捐贈給本地超過20間慈善夥伴，如十字路口、明愛、基督教女青年會、ImpactHK、基督教勵行會等，供他們的受助者使用。

有任何問題嗎？

隨時聯絡我們 — 我們樂意協助！

Vannesa Yeung

循環時尚項目經理 - 發展

vannesa@redress.com.hk

成為本次活動的 主要贊助商

邀請你與我們攜手合作！歡迎考慮成為本活動的主要贊助商，提供金、銀、銅三個贊助等級方案。

促進你的企業社會責任、可持續發展目標及支持本地社區，並通過香港最大型的可持續發展活動之一獲得顯著的品牌曝光與宣傳機會。

欲了解詳情，請電郵 colette@redress.com.hk

