



即時發布

Redress二零二六年度「衣物再生月」活動正式啟動 提倡循環時尚選擇

年度主題「惜衣。穿衣。贈衣。」呼籲全港市民以簡單行動減低衣物廢棄



[二零二六年五月四日，香港]– Redress是一間總部位於香港、專注於亞洲的非牟利環保組織，致力於減少服裝對環境的負面影響，第九屆「衣物再生月」載譽歸來。這項香港最大規模的循環時尚消費者意識推廣活動將於整個五月舉行，旨在鼓勵香港市民採取簡單而實用的步驟，延長衣物的流通壽命，減少其對環境的影響。

採取緊急行動的必要性顯而易見：於二零二四年，香港每日有四百噸紡織品被送往堆填區，相當於每天丟棄一萬七千三百九十一個行李箱的衣物。¹令人擔憂的是，根據 Redress 的一項研究，香港人衣櫃裡近三分之一的衣服從未穿過或很少穿著。²五分之二的人衣服只穿一年或更短³，而有百分之三十的香港人會將不穿的衣服直接丟進垃圾桶⁴

「時尚擁有巨大的力量，塑造我們向他人表達自我的方式。然而，當前的時尚體系卻驅使我們把衣物視為一次性用品，儘管製造它們耗費了龐大資源；這種即棄文化正在製造一場廢棄危機。」Redress 創辦人兼主席 Dr. Christina Dean 表示。

今年主題「惜衣。穿衣。贈衣。」將循環時尚化為簡單日常行動：延長衣物壽命、賦予服裝新生命、建立有意識的穿衣習慣。

如何參與

從五月一日至五月三十一日，香港市民獲邀參與以下二零二六年度「衣物再生月」活動，主要活動包括：

¹ Environmental Protection Department, HKSAR. 2025. Monitoring of Solid Waste in Hong Kong: Waste Statistics for 2024 Estimation by Redress, based on a 23kg suitcase.

² Redress (2020), "Clothing Consumption, Usage, and Disposal Habits in Hong Kong Study"

³ Redress (2020), "Clothing Consumption, Usage, and Disposal Habits in Hong Kong Study"

⁴ Redress (2020), "Clothing Consumption, Usage, and Disposal Habits in Hong Kong Study"



REDRESS

- 全港舊衣回收活動：公眾可於全港 65 個公眾收集點投放不再需要的衣物及飾品，同時 95 個私人收集點設於各參與機構的內部辦公室及學校。這些衣物將重新分發給慈善合作夥伴、轉售或降級回收。[點擊查看公眾收集點](#)。
- 觀看並分享我們的「惜衣。穿衣。贈衣。」活動影片：探索這些簡單的日常行動背後的深遠影響，看看香港市民是如何將它們付諸實踐的。[點這裡觀看](#)。
- 了解「惜衣。穿衣。贈衣。」的理念：在港鐵月台螢幕投放宣傳活動，並在社群媒體上使用 #GetRedressedMonth2026 標籤分享資訊。
- 六月衣物分類馬拉松：企業和社區志工將對活動中收集的衣物進行分類，以便重新分配、在 Redress 的快閃店轉售，或經由本地慈善合作夥伴循環再用。志工招募資訊將另行公佈。

活動得以舉辦，承蒙場地贊助商太古地產有限公司、物流贊助商 Asia United Group、銀贊助商華懋集團以及銅贊助商晶苑國際集團有限公司和畢馬威的支持。

二零二六年「衣物再生月」物流贊助商 Asia United Group 總經理 Joseph Lai 表示：「Asia United Group(前稱 Unigroup Asia)一直致力推動環保變革，支持社區的可持續發展。我們連續第二年擔任 Redress 的物流贊助商，雙方的合作關係日益緊密。很高興能幫忙把循環時尚帶給每位香港人，榮幸能為此貢獻一份力。」

除了五月的活動之外，Redress 還透過全年衣物收集計劃、衣物分類課程和其他教育活動，持續簡化和普及延長衣物使用壽命的流程。所有資源和活動均可在[此處找到](#)。

完

[這裡](#)提供高解析度圖片下載。

媒體查詢

Shirley A. Wong | shirleyaun@redress.com.hk | (852) 9257 0778

編按

關於Redress

Redress是一家總部位於香港、專注於亞洲的環保非政府組織，致力於加速時尚產業轉型為循環經濟。Redress透過 Redress 設計大賽和全市服裝回收計劃等項目，為消費者和設計師提供教育，並與品牌、學校和社區合作，減少紡織品廢棄，延長服裝的使用壽命，並降低時尚產業對環境的影響。

redress.com.hk | Instagram: [@getredressed](#) | Facebook: [@RedressAsia](#)



關於「衣物再生月」

自二零一八年啟動以來,「衣物再生月」已成為香港規模最大的循環時尚消費者意識宣傳活動。這項由 Redress 主辦的本地年度活動為期一個月,動員超過一百間公司、會所、組織、學校及公眾參與,旨在提高大眾對服裝選擇所帶來環境影響的認識,並轉變人們的態度與習慣,以減少服裝廢棄。