

即时发布

从纺织废弃物到时尚舞台：
2026年度 REDRESS 设计大赛 开放公众投票
选出新一代可持续时装设计师



【二零二六年八月24日，香港】－ 自 2007 年起致力于减少服装对环境负面影响、聚焦亚洲的环保非政府组织 Redress，现呼吁全球消费者为 2026年度 Redress 设计大赛 的决赛入围者进行网上投票。该比赛是全球领先的可持续时装设计大赛。"人气大奖"投票将开放至 2026 年 8 月 31 日，得奖者将于 9 月 2 日在香港举行的总决赛时装秀上公布。

决赛入围者的系列作品展示了应对纺织废弃物的创新方法，透过重构及升级再造技术，将废弃皮革边角料、二手五金件及工业废弃物转化为时尚设计，同时探索新一代物料，如可生物降解的水果皮革及人道的非畜牧业羊毛，重新想像循环时尚的原材料。

Redress 设计大赛由 Redress 主办，并由香港特别行政区政府文化创意产业发展处担任主要赞助机构。大赛邀请公众透过最新的拍摄企划，发掘循环时尚的触感美学，并投票支持可持续时尚，同时赋能新一代循环设计人才。



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



拍摄企划: 感官叙事

此次拍摄企划由香港知名创意摄影师 Paul Sunga 掌镜, Davines 负责发型, MakeupBees 负责化妆。旨在赞扬每位决赛入围者作品背后的创意决策, 突出其材料的独特纹理、工艺和天然瑕疵, 同时强调设计的重要性: 一件服装对环境影响的80%是在设计阶段决定的。¹

“Redress设计大赛决赛入围者证明, 深思熟虑的设计能将纺织废弃物转化为美丽的作品。近距离观赏这些服装, 你会发现每一种物料选择、质感与工艺都在诉说一个故事, 提醒我们减少时尚对环境影响的最大契机, 始于设计阶段。我迫不及待想让大家透过这次拍摄企划认识这些系列, 并投票选出最喜欢的作品。”—— 摄影师 Paul Sunga

决赛入围者的系列作品由海外运送至香港进行拍摄及即将举行的总决赛, 选用 DHL Express 的 GoGreen Plus 服务。该服务透过“记入與申領”机制, 将可持续航空燃料(SAF)的环境效益分配至参与的货运, 以减少温室气体排放。可持续航空燃料采用低碳排放的替代原料, 例如废弃食用油、废物及氢气, 与传统航空燃料相比, 可减少约百分之八十的空运货运生命周期温室气体排放。

敬请期待总决赛结果揭晓

“人气大奖” 得奖者将于 2026年度 Redress 设计大赛 总决赛时装秀上公布, 同场亦会颁发备受瞩目的大奖——为期一周的英国之旅, 得奖者将透过参观 Simple Approach 位于曼彻斯特的业务运作, 深入了解负责的时尚设计、开发与制造, 并与奢华女装品牌 Roksanda 团队进行一次密集的升级再造设计项目合作, 与可持续时尚领域的领袖人物交流。

2026年度 Redress 设计大赛 总决赛时装秀将开放予特定现场观众, 并于 2026 年 9 月 2 日(星期三)下午 5 时 香港时间 / 上午 11 时 欧洲中部时间 透过 Facebook 及微信进行[全球直播](#)。请即记下日子。

CENTRESTAGE 历届参赛设计师展览 开放予公众参观

Redress 亦将在总决赛时装秀中展示六个 Redress 历届参赛设计师品牌, 并于 2026 年 9 月 2 日至 5 日(星期三至六, 上午 11 时至晚上 7 时) 在香港 CENTRESTAGE 举行的历届参赛设计师品牌展览中展出, 活动由历届参赛设计师赞助商, DHL支持。欢迎业界专业人士及公众莅临参观, 与设计师会面, 近距离欣赏他们的可持续、减少废弃的系列作品。

2026年度 Redress 设计大赛 拍摄企划制作名单

- 摄影: Paul Sunga
- 模特儿: Pak Yan Wong (Self Management Hong Kong)、Max Holmström (Primo Management Ltd)
- 创意造型: Matthieu Amelin
- 发型: Henry Tse ([Davines](#) Creative Collective Asia)、Joyce Lo (Davines HK Advocate)

¹European Commission: Directorate-General for Enterprise and Industry and Directorate-General for Energy, Ecodesign your future – How ecodesign can help the environment by making products smarter, European Commission, 2012



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



- 化妆: Cindy Lai ([MakeupBees](#))
- 制作: Katt Bidegain、Charly Cheung、Nancy Liu
- 场地: Soho House Hong Kong
- 灯光: Ming Suet
- 幕后花絮影片: Jimmy Yu
- 幕后花絮摄影: Nicky Chan

— 结束 —

提供高解析度影像在[这里](#)以及完整的媒体资料包[这里](#) 可供下载。

媒体查询

Shirley A. Wong - 传讯主管

电子邮件: shirleyaun@redress.com.hk

电话: +852 9257 0778

编按

- 2026年度 拉诉讼设计大赛 开放予全球各地专业经验少于四年的新锐设计师及学生申请, 专注于原创女装及男装系列设计。决赛入围者已于 2026 年 6 月 8 日公布。
- 下月初, 决赛入围者的系列作品将根据其循环设计策略——包括低环境影响与低废弃设计、耐用性及可回收性——以及创意、原创性与创新等标准进行评审。由来自时尚产业的国际评审团组成, 成员包括: 作家及时尚行动家 Orsola de Castro; Simple Approach 环境、社会及管治总监 Rachel Franklin; 《Vogue Hong Kong》编辑总监 Cherry Mui; TAL Apparel Ltd 总裁 Rod Henderson; ANGUS TSUI 创意总监、Redress 设计大赛历届参赛设计师 Angus Tsui; 以及 Redress 创办人兼董事会主席 Dr. Christina Dean。更多评审详情请参阅 [这里](#)。
- Redress 设计大赛由环保非政府组织 Redress 主办, 并由文化创意产业发展处担任主要赞助机构。其他主要合作伙伴包括 [DHL](#) 及 [TAL Group](#)。
- 所有决赛入围者亦将加入 [Redress 历届参赛设计师网络](#), 该网络为设计师在可持续时尚领域的职业发展提供持续支援。
- 于 CENTRESTAGE 展出的 Redress 历届参赛设计师包括: Jesse Lee、Carla Zhang、Lili Brune Jullian、Jessica Chang、Peter Fellner 及 Ferrando Chan。
- 深入了解Redress 设计大赛背后[额外资源及相关议题](#)

Redress (www.redress.com.hk) Redress 是一间总部位于香港、专注于亚洲的非牟利环保组织, 其使命是透过教育设计师以及消费者并且授予他们权力, 减少服装对环境的负面影响, 以加速迈向循环时尚业的步伐。



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



Redress设计大赛(www.redressdesignaward.com)Redress设计大赛是全球领先的可持续时尚设计比赛,旨在教育和赋能新兴时尚设计师,教授循环设计技术,以减少时尚对环境的负面影响。该比赛由总部位于香港、专注于亚洲的环保非政府组织Redress主办,自二零一一年以来每年举办,比赛与全球学术机构合作,吸引来自50多个国家和地区的设计师申请,赢得与全球领先时尚企业的连结奖项,以加速向循环时尚产业的转变。

文创产业发展处(**CCIDA**)(www.ccida.gov.hk)文创产业发展处(文创处)于2024年6月成立,前身为自2009年设立的"创意香港"。文创处是香港特别行政区政府文化体育及旅游局辖下为文化和创意业界提供一站式服务与支援的专责办公室,致力为香港营造有利的环境,促进艺术、文化及创意业界的产业化发展。文创处的策略重点为培育人才及促进初创企业的发展、开拓市场、推动更多跨界别跨领域的合作、推动文化艺术和创意业界产业化,以及在社会营造创意氛围,以加强香港成为亚洲创意之都和中外文化艺术交流中心的定位。

免责声明:香港特别行政区政府仅为本项目提供资助,除此之外并无参与项目。在本刊物/活动内(或由项目小组成员)表达的任何意见、研究成果、结论或建议,均不代表香港特别行政区政府、文化体育及旅游局、文创产业发展处、"创意智优计划"秘书处或"创意智优计划"审核委员会的观点。