

即時發佈

從紡織廢棄物到時尚舞台：
2026年度 REDRESS 設計大賽 開放公眾投票
選出新一代可持續時裝設計師



【二零二六年八月24日，香港】－ 自 2007 年起致力於減少服裝對環境負面影響、聚焦亞洲的環保非政府組織 Redress，現呼籲全球消費者為 2026年度 Redress 設計大賽 的決賽入圍者進行網上投票。該比賽是全球領先的可持續時裝設計大賽。「人氣大獎」投票將開放至 2026 年 8 月 31 日，得獎者將於 9 月 2 日在香港舉行的總決賽時裝秀上公佈。

決賽入圍者的系列作品展示了應對紡織廢棄物的創新方法，透過重構及升級再造技術，將廢棄皮革邊角料、二手五金件及工業廢棄物轉化為時尚設計，同時探索新一代物料，如可生物降解的水果皮革及人道的非畜牧業羊毛，重新想像循環時尚的原材料。

Redress 設計大賽由 Redress 主辦，並由香港特別行政區政府文化創意產業發展處擔任主要贊助機構。大賽邀請公眾透過最新的拍攝企劃，發掘循環時尚的觸感美學，並投票支持可持續時尚，同時賦能新一代循環設計人才。



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



拍攝企劃：感官敘事

此次拍攝企劃由香港知名創意攝影師 Paul Sunga 掌鏡，Davines 負責髮型，MakeupBees 負責化妝。旨在讚揚每位決賽入圍者作品背後的創意決策，突出其材料的獨特紋理、工藝和天然瑕疵，同時強調設計的重要性：一件服裝對環境影響的80%是在設計階段決定的。¹

「Redress設計大賽決賽入圍者證明，深思熟慮的設計能將紡織廢棄物轉化為美麗的作品。近距離觀賞這些服裝，你會發現每一種物料選擇、質感與工藝都在訴說一個故事，提醒我們減少時尚對環境影響的最大契機，始於設計階段。我迫不及待想讓大家透過這次拍攝企劃認識這些系列，並投票選出最喜歡的作品。」—— 攝影師 Paul Sunga

決賽入圍者的系列作品由海外運送至香港進行拍攝及即將舉行的總決賽，選用 DHL Express 的 GoGreen Plus 服務。該服務透過「記入與申領」機制，將可持續航空燃料(SAF)的環境效益分配至參與的貨運，以減少溫室氣體排放。可持續航空燃料採用低碳排放的替代原料，例如廢棄食用油、廢物及氫氣，與傳統航空燃料相比，可減少約百分之八十的空運貨運生命週期溫室氣體排放。

敬請期待總決賽結果揭曉

「人氣大獎」得獎者將於 2026年度 Redress 設計大賽 總決賽時裝秀上公佈，同場亦會頒發備受矚目的大獎——為期一週的英國之旅，得獎者將透過參觀 Simple Approach 位於曼徹斯特的業務運作，深入了解負責任的時尚設計、開發與製造，並與奢華女裝品牌 Roksanda 團隊進行一次密集的升級再造設計項目合作，與可持續時尚領域的領袖人物交流。

2026年度 Redress 設計大賽 總決賽時裝秀將開放予特定現場觀眾，並於 2026 年 9 月 2 日(星期三)下午 5 時香港時間 / 上午 11 時 歐洲中部時間 透過 Facebook 及微信進行[全球直播](#)。請即記下日子。

CENTRESTAGE 歷屆參賽設計師展覽 開放予公眾參觀

Redress 亦將在總決賽時裝秀中展示六個 Redress 歷屆參賽設計師品牌，並於 2026 年 9 月 2 日至 5 日(星期三至六，上午 11 時至晚上 7 時)在香港 CENTRESTAGE 舉行的歷屆參賽設計師品牌展覽中展出，活動由歷屆參賽設計師贊助商，DHL支持。歡迎業界專業人士及公眾蒞臨參觀，與設計師會面，近距離欣賞他們的可持續、減少廢棄的系列作品。

2026年度 Redress 設計大賽 拍攝企劃製作名單

- 攝影: Paul Sunga
- 模特兒: Pak Yan Wong (Self Management Hong Kong)、Max Holmström (Primo Management Ltd)
- 創意造型: Matthieu Amelin
- 髮型: Henry Tse ([Davines](#) Creative Collective Asia)、Joyce Lo (Davines HK Advocate)

¹ European Commission: Directorate-General for Enterprise and Industry and Directorate-General for Energy, Ecodesign your future – How ecodesign can help the environment by making products smarter, European Commission, 2012



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



- 化妝: Cindy Lai ([MakeupBees](#))
製作: Katt Bidegain、Charly Cheung、Nancy Liu
- 場地: Soho House Hong Kong
- 燈光: Ming Suet
- 幕後花絮影片: Jimmy Yu
- 幕後花絮攝影: Nicky Chan

— 結束 —

提供高解析度影像在[這裡](#)以及完整的媒體資料包[這裡](#) 可供下載。

媒體查詢

Shirley A. Wong - 傳訊主管
電子郵件: shirleyaun@redress.com.hk
電話: +852 9257 0778

編按

- 2026年度 Redress 設計大賽 開放予全球各地專業經驗少於四年的新銳設計師及學生申請，專注於原創女裝及男裝系列設計。決賽入圍者已於 2026 年 6 月 8 日公佈。
- 下月初，決賽入圍者的系列作品將根據其循環設計策略——包括低環境影響與低廢棄設計、耐用性及可回收性——以及創意、原創性與創新等標準進行評審。由來自時尚產業的國際評審團組成，成員包括：作家及時尚行動家 Orsola de Castro；Simple Approach 環境、社會及管治總監 Rachel Franklin；《Vogue Hong Kong》編輯總監 Cherry Mui；TAL Apparel Ltd 總裁 Rod Henderson；ANGUS TSUI 創意總監、Redress 設計大賽歷屆參賽設計師 Angus Tsui；以及 Redress 創辦人兼董事會主席 Dr. Christina Dean。更多評審詳情請參閱 [這裡](#)。
- Redress 設計大賽由環保非政府組織 Redress 主辦，並由文創意產業發展處擔任主要贊助機構。其他主要合作夥伴包括 [DHL](#) 及 [TAL Group](#)。
- 所有決賽入圍者亦將加入 [Redress 歷屆參賽設計師網絡](#)，該網絡為設計師在可持續時尚領域的職業發展提供持續支援。
- 於 CENTRESTAGE 展出的 Redress 歷屆參賽設計師包括: Jesse Lee、Carla Zhang、Lili Brune Jullian、Jessica Chang、Peter Fellner 及 Ferrando Chan。
- 深入了解Redress 設計大賽背後[額外資源及相關議題](#)

Redress (www.redress.com.hk) Redress 是一間總部位於香港、專注於亞洲的非牟利環保組織，其使命是透過教育設計師以及消費者並且授予他們權力，減少服裝對環境的負面影響，以加速邁向循環時尚業的步伐。



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



Redress設計大賽(www.redressdesignaward.com)Redress設計大賽是全球領先的可持續時尚設計比賽，旨在教育和賦能新興時尚設計師，教授循環設計技術，以減少時尚對環境的負面影響。該比賽由總部位於香港、專注於亞洲的環保非政府組織Redress主辦，自二零一一年以來每年舉辦，比賽與全球學術機構合作，吸引來自50多個國家和地區的設計師申請，贏得與全球領先時尚企業的連結獎項，以加速向循環時尚產業的轉變。

文創產業發展處(CCIDA)(www.ccida.gov.hk)文創產業發展處(文創處)於2024年6月成立，前身為自2009年設立的「創意香港」。文創處是香港特別行政區政府文化體育及旅遊局轄下為文化和創意業界提供一站式服務與支援的專責辦公室，致力為香港營造有利的環境，促進藝術、文化及創意業界的產業化發展。文創處的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場、推動更多跨界別跨領域的合作、推動文化藝術和創意業界產業化，以及在社會營造創意氛圍，以加強香港成為亞洲創意之都和中外文化藝術交流中心的定位。

免責聲明：香港特別行政區政府僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物／活動內(或由項目小組成員)表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、文創產業發展處、「創意智優計劃」秘書處或「創意智優計劃」審核委員會的觀點。