

REDRESS 设计大赛得主启发消费者追求更可持续的时尚选择

在纺织废弃危机日益加剧之际，环保非政府组织 Redress 旗下全球领先的可持续时尚设计比赛得主证明：从设计源头杜绝废弃，是时尚产业最大的机遇之一。



[2026年9月3日，香港] 总部位于香港、专注于亚洲的环保非政府组织 Redress，致力加速循环时尚发展，于星光熠熠的天桥决赛上，宣布了 2026 年度 Redress 设计大赛的得奖者。该比赛是全球领先的可持续时装设计比赛，亦是亚洲年度时尚盛事的焦点。决赛入围者的天桥系列，采用了包括工厂剩余物资、废弃服装、过剩库存及家具废弃物等循环设计技术，以应对全球纺织废弃危机。活动亦强调了一个大多数时尚消费者并未意识到的事实：据估计，一件产品的环境影响，有 80% 在设计阶段便已确定——远在服装上架销售之前。¹

"我们这一代设计师的价值，不应仅以美学来评断。我们必须从草图阶段开始，就彻底理解循环设计——耐用性、可修补性与可回收性——才能让货架上摆满消费者真正想买的服装。踏入这个充满浪费的时尚产业，确实令人却步，但我们必须以勇气回应。"——Jon Liesenfeld，来自德国，2026年度Redress设计大赛大奖得主，击败了来自香港、中国内地、英国、奥地利及以色列的七位决赛入围者。

作为主要赞助机构，文创产业发展处连续十四年支持此奖项，视之为具标志性的重点项目。文创产业专员黎明表示："创意与永续发展在现今社会越见密不可分。我们对奖项多年来建立的成绩感到自豪：至今已有逾350位、来自40多个地区的设计师获颁奖项，其中许多得奖者此后一直秉持循环原则，将循环设计理念转化为实际业务并蓬勃发展设计转化为实际应用，足证奖项影响力广泛而深远。"

时尚产业必须从草图阶段开始彻底重塑自我

纺织废弃物是一场全球危机，估计每年产生 1.2 亿吨，其中 80% 最终被送往堆填区或焚化。² 全球纺织产业的循环性仅为0.3%。³

"尽管时尚产业面临严峻的挑战——从地缘政治压力、通货膨胀、复杂的全球供应链到即将出台的法律法规——但它仍然深陷于浪费和失控的泥潭之中，"Redress创始人Christina Dean表示。"尽管循环纺织品商业模式

¹ European Commission: Directorate-General for Enterprise and Industry and Directorate-General for Energy, Ecodesign your future – How ecodesign can help the environment by making products smarter, European Commission, 2012

² Boston Consulting Group, Spinning Textile Waste into Value, August 2025

³ Circle Economy Foundation Circularity Gap Report Textiles (2024)

式预计到2030年将创造7000亿美元的经济价值，但循环经济的发展却停滞不前。⁴ "随着衣物废弃物急剧增加，加上超快时尚品牌在全球的主导地位，情况将进一步恶化。Redress 推动循环时尚的工作因此至关重要，而我们的教育行动已触及全球近一百个国家、数百万名设计师。"她补充道。

所有决赛入围者均会加入 Redress 的全球历届参赛设计师网络，该网络汇聚超过 350 位持续推动创新方案的设计师。历届参赛设计师 Kévin Germanier 在今年春季以全数采用 LVMH 旗下品牌过剩库存制作的系列，为巴黎高订时装周划上句号。历届参赛设计师 Angus Tsui 与 Eric Wong 则将退役的 DHL 快递员制服改造为时尚配饰。

升级再造持续迈向主流，LVMH 集团、Miu Miu、Coach、Uniqlo、Converse、Wrangler 与 Vivienne Westwood 等品牌，均相继推出各式升级再造系列，以其创意与独特性作为卖点，而非仅强调可持续性。

陆续出台的法规，特别是欧盟的《可持续产品生态设计法规》(ESPR)、生产者责任延伸制度(EPR)以及禁止销毁滞销服装与鞋类的禁令，让品牌比几年前更有动力拥抱升级再造。

2026 年度 Redress 设计大赛奖项为得奖者打开英国商业网络大门

大奖得主Jon Liesenfeld将赢得一趟前往英国的学习之旅，深入当地时尚产业，行程包括造访以设计为驱动的成衣制造商 Simple Approach(每年生产约 5,000 万件服装，客户包括 Primark 及 Next)；以及奢华女装品牌 Roksanda——其设计深受威尔士王妃凯瑟琳、米歇尔·欧巴马、姬·白兰芝及安妮·夏菲维等名人喜爱。此奖项由"GREAT Britain & Northern Ireland Campaign"推广活动支持。

第二名得奖者卓紫花将获得与英国著名时尚行动家、同时亦是比赛评审 Orsola de Castro 的指导机会。过去十年来，Orsola 一直为 Redress 设计大赛的得奖者提供指导，并自比赛创办以来便担任评审。

Redress 致力培育新锐设计师填补可持续时尚教育的技能缺口

Redress 意识到，迫切需要装备设计师以填补时尚产业的教育差距。一项涵盖 81 篇论文的综合回顾发现，主流时装设计课程仍然"很少将可持续性纳入课程体系"，突显了透过理论理解与实践应用来加强可持续发展教育的必要性。⁵ 迄今为止，Redress 已直接培训了 36,500 多名时装设计师和教育工作者，其线上教育资源已获得 1,800 万次观看。

除了教育，Redress 亦建立策略性行业合作伙伴关系，为设计师创造实践机会。在 2026 年度 Redress 设计大赛期间，决赛入围者与全球领先成衣制造商 TAL Apparel 合作，为多品牌时尚零售商 D-mop 将废弃、不可穿着的消费后衣物重新制作成可零售的系列。这项工作属于"Remake to Retail"挑战的一部分，该系列预计将于今年稍后在 D-mop 推出。

Redress 设计大赛将消费者的关注转化为可持续需求

面对过度消费与衣物未被充分利用的普遍现象——导致大部分服装在生产后一年内便被堆填或焚烧——与消费者互动以推动可持续时尚运动至关重要。⁶ 虽然大多数消费者认为品牌有责任为世界带来正面改变⁷，但消费

⁴ Ellen MacArthur Foundation (2021), Circular Business Models - Redefining Growth for a Thriving Fashion Industry

⁵ Circle Economy Foundation Circularity Gap Report Textiles (2024)

⁶ UBS (2021) \$2.5trn industry at risk - What if consumers stop buying disposable clothes

⁷ Futerra (2019), The honest generation are here. Are you ready?

者的想法与行动之间仍存在落差:全球 71% 的消费者关心时尚的可持续性, 但只有 3% 愿意为此支付更高价格。⁸

透过 Redress 设计大赛, 决赛入围者展示了可持续时尚同样可以令人向往。透过展现卓越的设计与引人入胜的叙事, 并将改造重制的服装带入主流视野, 这些新一代设计师激励消费者积极选择更可持续的选项, 将关注转化为实际需求。

展览及公众参与

六个可持续时尚品牌将于 CENTRESTAGE 展出, 品牌包括 Jesse Lee、Carla Zhang、Lili Brune Jullian、Jessica Chang、Peter Fellner 及 Ferrando Chan。

- 日期: 2026年9月2日至5日
- 时间: 周三至周五上午10点至晚上7点, 周六上午10点至下午6点
- 地点: 香港湾仔香港会议展览中心 CENTRESTAGE 展位 3D-A06

总决赛结束后, 决赛入围者的系列作品将于十月在 Redress 设计大赛展览中展出, 让公众及业界专业人士亲身体验循环时尚设计的未来。

- 日期: 2026年10月13日至30日
- 场地: 九龙尖沙咀弥敦道 118–132 号 Mira Place L2 天桥
- 免费对外开放

— 结束 —

提供高解析度图片下载[这里](#)。

媒体查询

Shirley A.Wong | shirleyaun@redress.com.hk | (+852) 9257 0778

编按

- 数据与统计洞察: [Redress 设计大赛相关资源——关键议题](#)
- 竞赛标准: 2026 年度 Redress 设计大赛开放予全球新锐设计师及拥有少于四年专业经验的学生申请, 申请者须专注于女装及男装原创系列设计。 [竞赛简介在此](#)。
- 由公众投票选出的“人气大奖”得主是来自以色列的 Tal Zohar。
- [评审团成员包括](#): 作家及时尚活动家 Orsola de Castro; Simple Approach 环境、社会及管治 (ESG) 总监 Rachel Franklin; 《Vogue Hong Kong》编辑总监 Cherry Mui; TAL Apparel Ltd 总裁 Rod

⁸ Boston Consulting Group, 2022: Consumers Are the Key to Taking Green Mainstream

Henderson; ANGUS TSUI 创意总监、Redress 设计大赛历届参赛设计师 Angus Tsui; 以及 Redress 创办人兼董事会主席 Dr. Christina Dean。

- Redress 设计大赛由环保非政府组织 Redress 主办，并由文化创意产业发展处担任主要赞助机构。其他主要合作伙伴包括 [DHL](#) 及 [TAL集团](#)。
- [Redress 历届参赛设计师网络](#)，为设计师在可持续时尚领域发展职业生涯提供持续支持。

关于

Redress设计大赛 (www.redressdesignaward.com) 是全球领先的可持续时尚设计比赛，旨在教育和赋能新兴时尚设计师，教授循环设计技术，以减少时尚对环境的负面影响。该比赛由总部位于香港、专注于亚洲的环保非政府组织 Redress 主办，自二零一一年以来每年举办，比赛与全球学术机构合作，吸引来自50多个国家和地区的设计师申请，赢得与全球领先时尚企业的连结奖项，以加速向循环时尚产业的转变。

Redress (www.redress.com.hk) 是一家总部位于香港的环保非政府组织，致力于通过教育和赋权设计师和消费者，加速向循环时尚产业的转型，以减少服装对环境的负面影响。

文创产业发展处(文创处) 于2024年6月成立，前身为自2009年设立的“创意香港”。文创处是香港特别行政区政府文化体育及旅游局辖下为文化和创意业界提供一站式服务与支援的专责办公室，致力为香港营造有利的环境，促进艺术、文化及创意业界的产业化发展。文创处的策略重点为培育人才及促进初创企业的发展、开拓市场、推动更多跨界别跨领域的合作、推动文化艺术和创意业界产业化，以及在社会营造创意氛围，以加强香港成为亚洲创意之都和中外文化艺术交流中心的定位。

免责声明：香港特别行政区政府仅为本项目提供资助，除此之外并无参与项目。在本刊物／活动内(或由项目小组成员)表达的任何意见、研究成果、结论或建议，均不代表香港特别行政区政府、文化体育及旅游局、文创产业发展处、“创意智优计划”秘书处或“创意智优计划”审核委员会的观点。