

REDRESS 設計大賽得主啟發消費者追求更可持續的時尚選擇

在紡織廢棄危機日益加劇之際，環保非政府組織 Redress 旗下全球領先的可持續時尚設計比賽得主證明：從設計源頭杜絕廢棄，是時尚產業最大的機遇之一。



[2026年9月3日，香港] 總部位於香港、專注於亞洲的環保非政府組織 Redress，致力加速循環時尚發展，於星光熠熠的天橋決賽上，宣佈了 2026 年度 Redress 設計大賽的得獎者。該比賽是全球領先的可持續時裝設計比賽，亦是亞洲年度時尚盛事的焦點。決賽入圍者的天橋系列，採用了包括工廠剩餘物資、廢棄服裝、過剩庫存及家具廢棄物等循環設計技術，以應對全球紡織廢棄危機。活動亦強調了一個大多數時尚消費者並未意識到的事實：據估計，一件產品的環境影響，有 80% 在設計階段便已確定——遠在服裝上架銷售之前。¹

「我們這一代設計師的價值，不應僅以美學來評斷。我們必須從草圖階段開始，就徹底理解循環設計——耐用性、可修補性與可回收性——才能讓貨架上擺滿消費者真正想買的服裝。踏入這個充滿浪費的時尚產業，確實令人卻步，但我們必須以勇氣回應。」——Jon Liesenfeld，來自德國，2026年度Redress設計大賽大獎得主，擊敗了來自香港、中國內地、英國、奧地利及以色列的七位決賽入圍者。

作為主要贊助機構，文創產業發展處連續十四年支持此獎項，視之為具標誌性的重點項目。文創產業專員黎細明表示：「創意與永續發展在現今社會越見密不可分。我們對獎項多年來建立的成績感到自豪：至今已有逾350位、來自40多個地區的設計師獲頒獎項，其中許多得獎者此後一直秉持循環原則，將循環設計理念轉化為實際業務並蓬勃發展設計轉化為實際應用，足證獎項影響力廣泛而深遠。」

時尚產業必須從草圖階段開始徹底重塑自我

紡織廢棄物是一場全球危機，估計每年產生 1.2 億噸，其中 80% 最終被送往堆填區或焚化。² 全球紡織產業的循環性僅為0.3%。³

「儘管時尚產業面臨嚴峻的挑戰——從地緣政治壓力、通貨膨脹、複雜的全球供應鏈到即將出台的法律法規——但它仍然深陷於浪費和失控的泥潭之中，」Redress創始人克里斯蒂娜·迪恩博士表示。「儘管循環紡織品商業模

¹ European Commission: Directorate-General for Enterprise and Industry and Directorate-General for Energy, Ecodesign your future – How ecodesign can help the environment by making products smarter, European Commission, 2012

² Boston Consulting Group, Spinning Textile Waste into Value, August 2025

³ Circle Economy Foundation Circularity Gap Report Textiles (2024)

式預計到2030年將創造7000億美元的經濟價值，但循環經濟的發展卻停滯不前。⁴「隨著衣物廢棄物急劇增加，加上超快時尚品牌在全球的主導地位，情況將進一步惡化。Redress 推動循環時尚的工作因此至關重要，而我們的教育行動已觸及全球近一百個國家、數百萬名設計師。」她補充道。

所有決賽入圍者均會加入 Redress 的全球歷屆參賽設計師網絡，該網絡匯聚超過 350 位持續推動創新方案的設計師。歷屆參賽設計師 Kévin Germanier 在今年春季以全數採用 LVMH 旗下品牌過剩庫存製作的系列，為巴黎高訂時裝週劃上句號。歷屆參賽設計師 Angus Tsui 與 Eric Wong 則將退役的 DHL 速遞員制服改造為時尚配飾。

升級再造持續邁向主流，LVMH 集團、Miu Miu、Coach、Uniqlo、Converse、Wrangler 與 Vivienne Westwood 等品牌，均相繼推出各式升級再造系列，以其創意與獨特性作為賣點，而非僅強調可持續性。

陸續出台的法規，特別是歐盟的《可持續產品生態設計法規》(ESPR)、生產者責任延伸制度(EPR)以及禁止銷毀滯銷服裝與鞋類的禁令，讓品牌比幾年前更有動力擁抱升級再造。

2026 年度 Redress 設計大賽獎項為得獎者打開英國商業網絡大門

大獎得主 Jon Liesenfeld 將贏得一趟前往英國的學習之旅，深入當地時尚產業，行程包括造訪以設計為驅動的成衣製造商 Simple Approach (每年生產約 5,000 萬件服裝，客戶包括 Primark 及 Next)；以及奢華女裝品牌 Roksanda——其設計深受威爾斯王妃凱瑟琳、米歇爾·歐巴馬、姬·白蘭芝及安妮·夏菲維等名人喜愛。此獎項由「GREAT Britain & Northern Ireland Campaign」推廣活動支持。

第二名得獎者卓紫花 Jasmine Cheuk 將獲得與英國著名時尚行動家、同時亦是比賽評審 Orsola de Castro 的指導機會。過去十年來，Orsola 一直為 Redress 設計大賽的得獎者提供指導，並自比賽創辦以來便擔任評審。Jasmine 同時也贏得了「最佳香港設計師」。

Redress 致力培育新銳設計師填補可持續時尚教育的技能缺口

Redress 意識到，迫切需要裝備設計師以填補時尚產業的教育差距。一項涵蓋 81 篇論文的綜合回顧發現，主流時裝設計課程仍然「很少將可持續性納入課程體系」，突顯了透過理論理解與實踐應用來加強可持續發展教育的必要性。⁵ 迄今為止，Redress 已直接培訓了 36,500 多名時裝設計師和教育工作者，其線上教育資源已獲得 1,800 萬次觀看。

除了教育，Redress 亦建立策略性行業合作夥伴關係，為設計師創造實踐機會。在 2026 年度 Redress 設計大賽期間，決賽入圍者與全球領先成衣製造商 TAL Apparel 合作，為多品牌時尚零售商 D-mop 將廢棄、不可穿著的消費後衣物重新製作成可零售的系列。這項工作屬於「Remake to Retail」挑戰的一部分，該系列預計將於今年稍後在 D-mop 推出。

Redress 設計大賽將消費者的關注轉化為可持續需求

⁴ Ellen MacArthur Foundation (2021), Circular Business Models - Redefining Growth for a Thriving Fashion Industry

⁵ Circle Economy Foundation Circularity Gap Report Textiles (2024)

面對過度消費與衣物未被充分利用的普遍現象——導致大部分服裝在生產後一年內便被堆填或焚燒——與消費者互動以推動可持續時尚運動至關重要。⁶ 雖然大多數消費者認為品牌有責任為世界帶來正面改變⁷，但消費者的想法與行動之間仍存在落差：全球 71% 的消費者關心時尚的可持續性，但只有 3% 願意為此支付更高價格。⁸

透過 Redress 設計大賽，決賽入圍者展示了可持續時尚同樣可以令人嚮往。透過展現卓越的設計與引人入勝的敘事，並將改造重製的服裝帶入主流視野，這些新一代設計師激勵消費者積極選擇更可持續的選項，將關注轉化為實際需求。

展覽及公眾參與

六個可持續時尚品牌將於 CENTRESTAGE 展出，品牌包括 Jesse Lee、Carla Zhang、Lili Brune Jullian、Jessica Chang、Peter Fellner 及 Ferrando Chan。

- 日期：2026年9月2日至5日
- 時間：週三至週五上午10點至晚上7點，週六上午10點至下午6點
- 地點：香港灣仔香港會議展覽中心 CENTRESTAGE 展位 3D-A06

總決賽結束後，決賽入圍者的系列作品將於十月在 Redress 設計大賽展覽中展出，讓公眾及業界專業人士親身體驗循環時尚設計的未來。

- 日期：2026年10月13日至30日
- 場地：九龍尖沙咀彌敦道 118–132 號 Mira Place L2 天橋
- 免費對外開放

— 結束 —

提供高解析度圖片下載[這裡](#)。

媒體查詢

Shirley A. Wong | shirleyaun@redress.com.hk | (+852) 9257 0778

編按

- 數據與統計洞察：[Redress 設計大賽相關資源——關鍵議題](#)
- 比賽標準：2026 年度 Redress 設計大賽開放予全球新銳設計師及擁有少於四年專業經驗的學生申請，申請者須專注於女裝及男裝原創系列設計。[比賽簡介在此](#)。

⁶ UBS (2021) \$2.5trn industry at risk - What if consumers stop buying disposable clothes

⁷ Futerra (2019), The honest generation are here. Are you ready?

⁸ Boston Consulting Group, 2022: Consumers Are the Key to Taking Green Mainstream

- 由公眾投票選出的「人氣大獎」得主是來自以色列的 Tal Zohar。
- 評審團成員包括：作家及時尚活動家 Orsola de Castro; Simple Approach 環境、社會及管治 (ESG) 總監 Rachel Franklin; 《Vogue Hong Kong》編輯總監 Cherry Mui; TAL Apparel Ltd 總裁 Rod Henderson; ANGUS TSUI 創意總監、Redress 設計大賽歷屆參賽設計師 Angus Tsui; 以及 Redress 創辦人兼董事會主席 Dr. Christina Dean。
- Redress 設計大賽由環保非政府組織 Redress 主辦，並由文創意產業發展處擔任主要贊助機構。其他主要合作夥伴包括 [DHL](#) 及 [TAL Group](#)。
- [Redress 歷屆參賽設計師網絡](#)，為設計師在可持續時尚領域發展職業生涯提供持續支持。

關於

Redress設計大賽(www.redressdesignaward.com) 是全球領先的可持續時尚設計比賽，旨在教育和賦能新興時尚設計師，教授循環設計技術，以減少時尚對環境的負面影響。該比賽由總部位於香港、專注於亞洲的環保非政府組織 Redress 主辦，自二零一一年以來每年舉辦，比賽與全球學術機構合作，吸引來自50多個國家和地區的設計師申請，贏得與全球領先時尚企業的連結獎項，以加速向循環時尚產業的轉變。

Redress(www.redress.com.hk) 是一家總部位於香港的環保非政府組織，致力於通過教育和賦權設計師和消費者，加速向循環時尚產業的轉型，以減少服裝對環境的負面影響。

文創意產業發展處(文創處) 於2024年6月成立，前身為自2009年設立的「創意香港」。文創處是香港特別行政區政府文化體育及旅遊局轄下為文化和創意業界提供一站式服務與支援的專責辦公室，致力為香港營造有利的環境，促進藝術、文化及創意業界的產業化發展。文創處的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場、推動更多跨界別跨領域的合作、推動文化藝術和創意業界產業化，以及在社會營造創意氛圍，以加強香港成為亞洲創意之都和中外文化藝術交流中心的定位。

免責聲明：香港特別行政區政府僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物／活動內(或由項目小組成員)表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、文創意產業發展處、「創意智優計劃」秘書處或「創意智優計劃」審核委員會的觀點。